

RELAZIONE DI MISSIONE A.E.C.I. APS

BILANCIO 2023

La presente Relazione di Missione è redatta conformemente a quanto indicato nel *Decreto* del 5 marzo 2020 del *Ministero del Lavoro e Politiche Sociali* e ai sensi dell'art. 13, comma 3 del D.Lgs 117/2017. Essa integra e completa il Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

SOMMARIO

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	3
2. MISSIONE, ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE A FAVORE DEGLI ASSOCIATI	3
2.1 Missione	3
2.2 Attività di interesse generale (ex art. 5 co. 1 D.Lgs 117/2017)	4
2.3 Attività diverse (ex art. 6 D.Lgs 117/2017)	7
2.4 Dati e attività a favore degli Associati	7
3. FINALITÀ DELLA RELAZIONE DI MISSIONE.	8
4. LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2023	8
4.1 Operatività e supporto alle sedi territoriali	8
4.2 Reperimento fondi pubblici e non	9
4.3 Relazioni istituzionali	10
5. UNA FINESTRA SUL FUTURO.....	11
5.1. Bisogni Fisiologici	11
5.2. Sicurezza	11
5.3. Bisogni di Appartenenza e Amore	12
5.4. Bisogni di Stima	12



5.5. Bisogni di Autorealizzazione	12
6 IMPLICAZIONI PER IL CONSUMERISMO	13
6.1 Possibili Conseguenze della Disparità Tecnologica	14
6.2 Sfide e Soluzioni Potenziali	15
7. CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DI BILANCIO	16
7.1 Criteri di valutazione.	17
7.2 Dipendenti e volontari	18
7.3 Organo Esecutivo e di controllo	18
8 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE NEL 2024	18



1. Informazioni generali sull'Ente

Dati Anagrafici	A.E.C.I. APS
Sede legale in	Viale Palmiro Togliatti, 1613 - Roma
Codice Fiscale	90021090502
Registro Unico Nazionale del Terzo Settore	iscritta
Numero di repertorio progressivo	38435
Sezione del RUNTS	APS
Numero REA	N.D.
Partita IVA	N.D.
Forma Giuridica	Associazione non riconosciuta
Indirizzo di posta elettronica certificata	aeci@pec.euroconsumatori.eu
Rete associativa cui l'ente aderisce	CSEN
Sito web	www.euroconsumatori.eu
Iscritti al 31/12/2023	28.181

2. Missione, attività di interesse generale a favore degli Associati

2.1 Missione

Come indicato nello Statuto (art. 4) l'Associazione è costituita per il perseguimento senza scopo di lucro di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociali e per conseguire la Tutela dei Consumatori mediante lo



svolgimento in via esclusiva o principale di attività di interesse generale a favore dei consumatori, degli Associati, loro familiari o di terzi e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli Associati.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione si conformano ai principi della *Costituzione Italiana* e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, spirituale e culturale della persona. L'Associazione opera, quale organizzazione *no-profit* che ispira la propria azione ai principi contenuti nei trattati istitutivi della *Comunità Europea* e nel trattato sull'*Unione Europea* come normativa comunitaria e nazionale derivata. L'Associazione è apartitica e si atterrà ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura ed elettività delle cariche sociali.

2.2 Attività di interesse generale (ex art. 5 co. 1 D.Lgs 117/2017)

L'Associazione impegna la propria azione per la tutela dei diritti individuali omogenei anche attraverso l'azione di classe, secondo le disposizioni di legge.

Tutte le attività sono svolte dall'Associazione avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato svolta dai propri associati. L'Associazione eserciterà le attività di interesse generale di cui all'articolo 5 comma 1 del Decreto Legislativo n. 117/2017 e con particolare riferimento alle attività di cui alle lettere d), e), f), h), i), k), l), t), v), w).

L'Associazione, pertanto, promuove e potrà erogare a titolo esemplificativo e non esaustivo in proprio e in collaborazione sinergica con Istituzioni pubbliche e private, mediante l'apporto volontario e gratuito di propri operatori, iniziative e progetti, favorendo la partecipazione e l'integrazione di tutti, perseguendo e realizzando modalità operative inclusive nei seguenti settori:

- *La rappresentanza degli interessi dei consumatori nei competenti organismi pubblici ai livelli regionali, provinciali e locali, nonché a livello nazionale ed internazionale;*
- *Un'adeguata informazione ed una corretta pubblicità;*
- *La correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi;*



- *La tutela della salute;*
- *La sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi;*
- *L'erogazione di servizi di interesse pubblico secondo standard di qualità e di efficienza;*
- *La difesa degli interessi economici e di contrasto all'usura nell'ambito della legislazione vigente;*
- *L'informazione, la formazione e l'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia;*
- *La progettazione, la promozione, l'organizzazione e divulgazione di attività culturali, sportive, artistiche, ricreative in genere, nonché servizi contribuendo in tal modo alla crescita culturale e civile dei propri soci e una più completa formazione umana e sociale;*
- *L'organizzazione e la gestione diretta o tramite strutture collegate delle attività previste dallo Statuto;*
- *La tutela dell'ambiente in tutte le forme del caso, sia attraverso azioni dirette e/o indirette e in condivisione con altri organismi e/o associazioni, sia attraverso l'informazione ai cittadini;*
- *Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;*
- *interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;*
- *La promozione del volontariato come attività libera e gratuita svolta per ragioni private e personali, che possono essere di solidarietà, di giustizia sociale, di altruismo o di qualsiasi altra natura;*



- *L'educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*
- *La ricerca scientifica di particolare interesse sociale;*
- *L'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;*
- *L'organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;*
- *La formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;*
- *L'organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche, compatibilmente con la difesa e tutela dei diritti dei consumatori e promozione di sani stili di vita;*
- *La promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;*
- *La promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale;*
- *La promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche del Tempo tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;*
- *La promozione della prevenzione e contrasto alle discriminazioni di genere, in particolare della prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e bambini, attraverso la promozione della cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze di genere per superare eventuali stereotipi e pregiudizi.*



L'Associazione svolge, inoltre, attività di sensibilizzazione ed informazione ai Cittadini su temi attinenti le proprie finalità, avvalendosi di ogni strumento utile al raggiungimento degli scopi sociali e, in particolare, anche della collaborazione con gli Enti Locali e/o attraverso la stipula di apposite convenzioni, ovvero con altri enti aventi scopi analoghi o connessi con i propri.

L'Associazione può svolgere qualsiasi attività che ritenga opportuna per il raggiungimento dei propri fini, non in contrasto con l'articolo 137 del D.lgs 206/2005.

2.3 Attività diverse (ex art. 6 D.Lgs 117/2017)

L'Associazione può svolgere, collateralmente alle attività istituzionali, attività integrative delle stesse, nei limiti consentiti e a norma dell'art. 6 del D.lgs 117/2017, attività diverse da quelle di interesse generale sopra indicate, purché secondarie e strumentali rispetto a queste ultime secondo criteri e limiti, anche definiti con apposito *Decreto Ministeriale*. Tali attività sono individuate con apposita delibera dell'Assemblea.

Nel corso del 2023, *A.E.C.I. APS* non ha svolto attività diverse da quelle statutarie e di interesse generale.

2.4 Dati e attività a favore degli Associati

A dicembre 2023 *A.E.C.I. APS* risulta essere composta da 20.000 Associati.

Nel corso del 2023 costante è stata l'attività di sensibilizzazione, supporto, consulenza e assistenza a favore degli Associati in tutte le aree della tutela consumeristica.

In qualità di Sportello Operativo e grazie alla struttura, al Personale e alle procedure messe a disposizione, *A.E.C.I. APS Lazio* cura - per conto di A.E.C.I. APS Nazionale - lo *Sportello Helpdesk*, fornendo attività di consulenza, informazione e assistenza tramite il canale CRM e le mail dedicate helpdesk@euroconsumatori.eu, info@euroconsumatori.eu e aeci@pec.euroconsumatori.eu.



I pareri forniti ai Consumatori tramite il canale CRM sono stati **n. 20.454** (dato aggiornato a maggio 2024). Si rappresenta graficamente la distribuzione delle richieste di informazioni pervenute:

3. Finalità della Relazione di missione.

La presente *Relazione Di Missione* intende illustrare i dati contabili e fornire informazioni aggiuntive sul contenuto dello Stato *Patrimoniale* e del *Rendiconto Gestionale*, tenendo presente che l'attività di rendicontazione negli enti *no profit* ha come scopo principale quello di informare i terzi sull'attività realizzata dall'ente nell'adempimento della missione istituzionale.

4. LE ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2023

Per raggiungere gli scopi statutari riportati al punto precedente A.E.C.I. ha cercato di rafforzare e potenziare i 3 livelli di intervento:

- a) ***Operatività e supporto alle sedi territoriali;***
- b) ***Reperimento fondi pubblici e non;***
- c) ***Relazioni istituzionali***

4.1 Operatività e supporto alle sedi territoriali

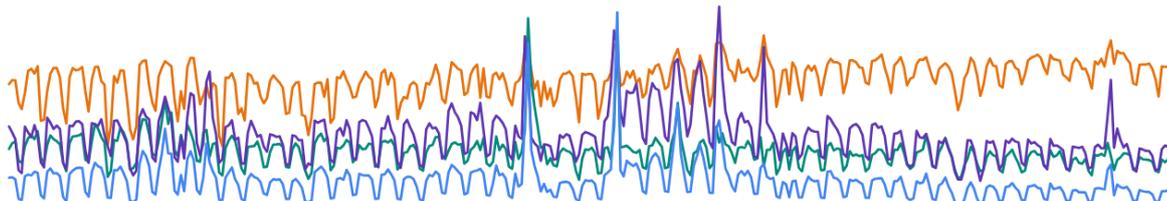
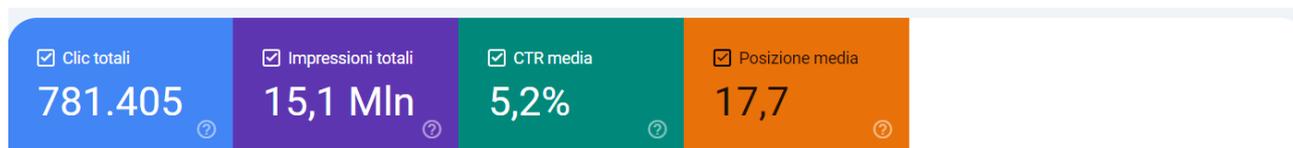
In qualità sede nazionale, A.E.C.I. APS nel corso del 2023 e ancora di più nel corso del 2024, ha puntato al rafforzamento della diffusione territoriale in maniera da essere capillarmente rappresentata sul territorio. Per tale motivo, grazie anche al valido supporto attivo di rappresentanti del gruppo dirigente, sono state affrontate e in parte risolte alcune situazioni ataviche in alcune rappresentanze regionali, nelle quali si è cercato di favorire il dialogo e la trasparenza. Obiettivo comune e condiviso, la crescita anche a livello territoriale di un nuovo modo di rappresentare e tutelare i Consumatori.



Allo scopo di favorire una migliore gestione dei processi di lavorazione delle pratiche e gestione degli Associati, costante è stato il miglioramento del sito istituzionale www.euroconsumatori.eu e l'utilizzo di nuove piattaforme gestionali.

SITO WEB

Il sito web www.euroconsumatori.eu è uno dei riferimenti dei consumatori. Nell'anno 2023 ha ricevuto oltre 1 milione di visite di cui 781.000 come utenti unici. Oltre 2000 articoli, decine di moduli a disposizione dei consumatori (che rendono possibile l'autotutela). Questi dati rendono il sito internet un punto di riferimento nazionale.



4.2 Reperimento fondi pubblici e non

Nel corso del 2023 e in maniera ancora più incisiva nel 2024, è cresciuto l'investimento di energie e risorse per lo sviluppo dell'area *Progetti & Fund-Raising*. Non solo con la ricerca bandi e presentazione di progetti in maniera autonoma, ma – nello spirito della collaborazione e forza della rete - anche con la collaborazione con altre Associazioni per la presentazione in combinata di progetti.

Il reparto *Progetti & Fund-Raising*, inizialmente basato sull'attività di volontariato sta acquisendo, via via, organizzazione stabile anche grazie all'utilizzo di consulenti e dipendenti. Tale struttura, nel



2023, è stata in grado di presentare diversi progetti. In particolare, si segnalano due che hanno raggiunto lo scopo del riconoscimento del finanziamento:

- **PROGETTO FACILITAZIONE DIGITALE | A.RE.S.S. PUGLIA (Misura 1.7.2 – fondi PNRR)**
- **PROGETTO LESS | MINISTERO DEL LAVORO E POLITICHE SOCIALI (Avviso 1/2023)**

Quello di *A.RE.S.S. PUGLIA* è un progetto che utilizza fondi del *PNRR (Misura 1.7.2)*. I progetti del *PNRR* per la facilitazione digitale, tra cui *Facciamola Facile* di *A.RE.S.S. PUGLIA*, sono iniziative volte a colmare il divario digitale e a rendere i servizi pubblici più accessibili e fruibili per tutti i cittadini, con particolare attenzione ai servizi utilizzabili in campo sanitario. Tale progetto ha portato all'apertura di n. 16 *Punti di Facilitazione Digitale* nelle provincie di Lecce (2), Brindisi (4), BAT (5), Taranto (5) e all'assunzione di n. 14 persone a tempo determinato.

Il progetto *LESS* a valere sul *Ministero del Lavoro e Politiche Sociali*, è dedicato alla prevenzione della contraffazione e alla divulgazione ai cittadini di comportamenti di acquisti più consapevoli e corretti. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con *Assoutenti* (capofila), *Codici*, *Casa del Consumatore* e alcune articolazioni territoriali del partenariato.

Le entrate generate dai progetti (che verranno realizzati tra il 2023 e il 2025) sono:

- **ARESS PUGLIA: 640.000,00 EURO**
- **PROGETTO MINISTERO POLITICHE SOCIALI: 20.000,00 EURO**

4.3 Relazioni istituzionali

Nella testarda convinzione che la RETE e la COLLABORAZIONE sono le chiavi per gettare le basi di una tutela del Cittadino più incisiva e vantaggiosa, A.E.C.I. APS ha continuato nel 2023 e ancor di più nel 2024 a lavorare sulle Relazioni con Pubbliche Amministrazioni, Aziende, Associazioni terzo Settore e altre Associazioni di Consumatori. Questo ha significato un grande dispendio di energie anche fisiche, ma il



riconoscimento a 360° di A.E.C.I. APS, quale Associazione da includere ai tavoli di contrattazione o punto al quale rivolgersi per supporto e confronto qualificato.

UNA FINESTRA SUL FUTURO

Come si evolverà la tutela del Consumatore nel 2024 e oltre? La piramide di *Maslow* è una teoria della motivazione umana che illustra una gerarchia di bisogni, visualizzandoli partendo dalla base sino alla cima: bisogni fisiologici, sicurezza, appartenenza e amore, stima, e autorealizzazione.

Analizzando il futuro del consumerismo attraverso questa lente, possiamo identificare come i cambiamenti socio-economici, tecnologici e culturali potrebbero influenzare i bisogni dei consumatori e, di conseguenza, anche i modelli di consumo.

5.1. Bisogni Fisiologici

Questi bisogni includono cibo, acqua, sonno e altre necessità fisiche di base.

- **Tendenze future:** L'attenzione alla sostenibilità e alla qualità dei prodotti alimentari è in aumento. I consumatori stanno diventando più consapevoli dell'impatto ambientale e della salute, spostandosi verso prodotti biologici, locali e a basso impatto ambientale.
- **Tecnologia:** Innovazioni come il cibo coltivato in laboratorio e le alternative alla carne stanno guadagnando terreno, rispondendo sia alla domanda di cibo sostenibile che a quella di salute.

5.2. Sicurezza

Questo livello comprende la sicurezza fisica, la stabilità economica, la salute e la sicurezza.

- **Tendenze future:** La crescente incertezza economica e le minacce alla sicurezza globale stanno aumentando l'importanza di prodotti e servizi che offrono protezione e stabilità.



- **Tecnologia:** La *cybersecurity* e i prodotti di sicurezza domestica stanno diventando fondamentali. L'assicurazione sanitaria e i servizi di telemedicina sono in crescita, grazie alla tecnologia che permette un accesso più facile e rapido alle cure mediche.

5.3. Bisogni di Appartenenza e Amore

Questi bisogni comprendono l'amore, l'amicizia e il senso di appartenenza.

- **Tendenze future:** Con l'aumento dell'urbanizzazione e della digitalizzazione, c'è una crescente domanda di comunità virtuali e di connessioni significative online.
- **Tecnologia:** Le piattaforme di social media, le app di incontri e le comunità online stanno evolvendo per offrire esperienze più autentiche e profonde. Il metaverso potrebbe diventare un luogo chiave per le interazioni sociali e la creazione di comunità.

5.4. Bisogni di Stima

Questi includono il riconoscimento, il rispetto e l'autostima.

- **Tendenze future:** L'era digitale ha amplificato l'importanza del branding personale e del riconoscimento sociale attraverso piattaforme digitali.
- **Tecnologia:** Gli influencer e i creator su piattaforme come YouTube, Instagram e TikTok rappresentano un nuovo modello di successo e riconoscimento. Gli strumenti di personalizzazione e le tecnologie che permettono di esprimere la propria identità unica saranno sempre più rilevanti.

5.5. Bisogni di Autorealizzazione

Questo livello comprende la realizzazione del proprio potenziale e la crescita personale.



- **Tendenze future:** L'educazione continua, il miglioramento personale e le esperienze di arricchimento sono sempre più ricercate. La pandemia ha accelerato l'interesse per il benessere mentale e fisico.
- **Tecnologia:** Le piattaforme di e-learning, le app di meditazione, i programmi di coaching virtuale e le tecnologie che supportano la creatività e l'innovazione personale stanno proliferando.

6 Implicazioni per il Consumerismo

- **Sostenibilità:** Una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale influenzerà le scelte dei consumatori a tutti i livelli della piramide di Maslow.
- **Personalizzazione:** I consumatori richiederanno sempre più prodotti e servizi personalizzati che rispondano ai loro bisogni specifici.
- **Esperienze Digitali:** La digitalizzazione trasformerà le modalità di consumo, con una maggiore enfasi su esperienze virtuali e connessioni digitali.
- **Salute e Benessere:** Un'attenzione crescente alla salute e al benessere influenzerà non solo i prodotti fisici, ma anche i servizi digitali e le esperienze olistiche.

In sintesi, il futuro del consumerismo sarà profondamente influenzato da un'evoluzione dei bisogni umani, guidata dalle innovazioni tecnologiche, dai cambiamenti culturali e dalla crescente consapevolezza sociale ed ambientale.

Di fatto la differenza tra poveri e ricchi nel mondo si sta sempre più aumentando. Esiste il rischio che alcune tecnologie (neuro link per esempio) siano, nel futuro ad uso esclusivo dei ricchi portando ancora di più a questa estremizzazione

Esiste il rischio concreto che le tecnologie avanzate, come *Neuralink* e altre innovazioni di frontiera, possano ampliare ulteriormente il divario tra ricchi e poveri, creando una società ancora più polarizzata.



Questo fenomeno, noto come "disparità tecnologica," potrebbe avere diverse implicazioni e solleva una serie di preoccupazioni etiche, sociali ed economiche.

6.1 Possibili Conseguenze della Disparità Tecnologica

1. Accesso Differenziale alle Tecnologie Mediche

- **Ricchi:** Potrebbero avere accesso privilegiato a tecnologie avanzate per migliorare le capacità cognitive, curare malattie croniche, e prolungare la vita.
- **Poveri:** Potrebbero rimanere esclusi da questi progressi, mantenendo o peggiorando le disuguaglianze esistenti in termini di salute e benessere.

2. Educazione e Lavoro

- **Ricchi:** Potrebbero sfruttare tecnologie avanzate per ottenere un'educazione superiore e competenze lavorative avanzate, aumentando le loro opportunità di carriera.
- **Poveri:** Potrebbero rimanere con un accesso limitato a risorse educative, limitando la loro capacità di competere nel mercato del lavoro.

3. Potere e Influenza

- **Ricchi:** Con l'accesso a tecnologie che migliorano le capacità cognitive e fisiche, potrebbero ottenere un maggiore controllo su risorse economiche e politiche, aumentando il loro potere e influenza.
- **Poveri:** Potrebbero vedere una diminuzione del loro potere politico e della loro capacità di influenzare le decisioni che riguardano la loro vita quotidiana.



4. Disuguaglianza Sociale

- **Ricchi:** L'accesso esclusivo a tecnologie avanzate potrebbe creare una classe di "superumani" con capacità notevolmente superiori, accentuando il divario tra classi sociali.
- **Poveri:** Potrebbero essere ulteriormente emarginati, vivendo in un contesto dove le opportunità di miglioramento personale e sociale sono drasticamente limitate.

6.2 Sfide e Soluzioni Potenziali

1. Regolamentazione e Politiche di Equità

- **Sfida:** Creare leggi e regolamenti che assicurino l'accesso equo alle tecnologie avanzate.
- **Soluzione:** Implementare politiche di sussidi, sovvenzioni e accesso pubblico per le tecnologie essenziali, garantendo che tutti abbiano almeno un livello base di accesso.

2. Educazione e Alfabetizzazione Tecnologica

- **Sfida:** Fornire a tutti l'educazione necessaria per comprendere e utilizzare le nuove tecnologie.
- **Soluzione:** Investire in programmi educativi che promuovano l'alfabetizzazione digitale e tecnologica, con un'attenzione particolare alle comunità svantaggiate.

3. Partnership Pubblico-Private

- **Sfida:** Collaborare tra settori pubblico e privato per promuovere l'innovazione inclusiva.
- **Soluzione:** Creare incentivi per le aziende tecnologiche affinché sviluppino soluzioni accessibili e lavorino insieme ai governi per distribuire queste tecnologie equamente.

4. Infrastruttura e Accessibilità

- **Sfida:** Assicurare che l'infrastruttura necessaria per supportare tecnologie avanzate sia disponibile a tutti.
- **Soluzione:** Investire in infrastrutture tecnologiche in aree svantaggiate e rurali, assicurando che anche le comunità meno abbienti possano beneficiare dei progressi tecnologici.

5. Etica e Responsabilità Sociale



- **Sfida:** Affrontare le implicazioni etiche dell'accesso diseguale alle tecnologie.
- **Soluzione:** Promuovere un dibattito pubblico e la creazione di comitati etici per valutare l'impatto sociale delle nuove tecnologie e assicurare che vengano utilizzate in modo responsabile.

Il rischio che le tecnologie avanzate siano utilizzate esclusivamente dai ricchi è reale e potrebbe ampliare ulteriormente il divario tra ricchi e poveri. Tuttavia, con una pianificazione adeguata, regolamentazioni giuste, e un impegno globale verso l'equità, è possibile mitigare questi rischi e assicurare che i benefici delle nuove tecnologie siano condivisi equamente da tutti. Le associazioni di consumatori, i governi, e le aziende devono lavorare insieme per creare un futuro tecnologico più inclusivo e giusto.

7. Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio

I dati riportati corrispondono alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute e l'impostazione del *Rendiconto Gestionale*, coerente rispetto agli esercizi precedenti; esso presenta voci esposte secondo una riclassificazione e dei raggruppamenti che consentano di avere informazioni esaustive e di facile comprensione.

A.E.C.I. APS predispone un bilancio specifico per monitorare le attività *no profit* dell'Ente ed strutturato adeguatamente in modo da tener conto, da una parte, del perseguimento dell'economicità, dell'efficacia e dell'efficienza della gestione e, dall'altra parte, delle peculiarità che differenziano l'Ente stesso dalle società commerciali, quali ad esempio le motivazioni ideali che si perseguono, l'assoluta non rilevanza del fine lucrativo, l'assenza di interessi proprietari che ne indirizzano la gestione, la non distribuzione degli avanzi di gestione eventualmente conseguiti e, non da ultimo, le esigenze dei terzi interessati ad avere informazioni sulle l'attività istituzionali in essere.

Tutto ciò premesso, l'organo amministrativo ha adeguato la compilazione del bilancio di esercizio al Decreto del *Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali*. La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di Bilancio e ai principi contabili. La presente Relazione di missione, pertanto, viene redatta secondo le suddette linee di indirizzo.



Il presente Bilancio annuale è composto da *Rendiconto per Cassa* dalla presente *Relazione di Missione* che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Il bilancio intende dare evidenza chiara e corretta delle reali operazioni di gestione economico-finanziarie emerse nel corso dell'esercizio 2023.

7.1 Criteri di valutazione.

La redazione del presente bilancio d'esercizio è stata effettuata coerentemente con le finalità e postulati del bilancio d'esercizio di cui all'OIC 11 e con i criteri di valutazione di cui all'art. 2426 c.c. Nello specifico, la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva di continuazione dell'attività; è stato applicato il principio della prudenza sulla base del quale stati considerati, ai fini del bilancio, solo avanzi realizzati alla data di chiusura dell'esercizio. Si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento; non si è provveduto a raggruppare gli elementi eterogenei, ma le singole voci sono state valutate separatamente.

L'Associazione ha redatto il **bilancio secondo il principio della competenza**, anche in continuità con quanto fatto nell'esercizio precedente. Come previsto dalla normativa vigente, rispetto al modello ministeriale sono state eliminate le voci dello stato patrimoniale precedute da numeri arabi e le voci precedute da lettere minuscole con importi nulli per due esercizi consecutivi.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del *Codice Civile* e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile.



7.2 Dipendenti e volontari

Al 31 dicembre 2023 A.E.C.I. APS aveva in forza n. 2 dipendenti a contratto a tempo determinato e risultavano iscritti nel registro volontari n. 10 volontari, coperti da regolare Assicurazione.

7.3 Organo Esecutivo e di controllo

Non sono previsti compensi spettanti all'organo esecutivo per attività gestoria.

8 Evoluzione prevedibile della gestione nel 2024

Unitamente al *Bilancio 2023*, si allega anche il *Bilancio Preventivo 2024*. Si conferma lo sviluppo di A.E.C.I. APS e la crescita che si prevede aumentare sensibilmente le entrate previste nel 2024. Tale crescita è collegata al miglioramento della gestione interna ed esterna dei flussi di gestione dell'assistenza e alle iniziative progettuali, già confermate da parte di Enti e Pubbliche amministrazioni. Solo relativamente al progetto ARESS PUGLIA sono previste entrate, per il 2024 pari a 320.000 euro

Il presente Bilancio, composto anche dalla *Relazione di Missione*, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione.

Roma, 26 giugno 2024

Il Presidente A.E.C.I. APS
Ivano Marzelli

A.E.C.I. APS NAZIONALE
ASSOCIAZIONE EUROPEA CONSUMATORI INDIPENDENTI
c. fiscale
90071090502



BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2024

Il bilancio di previsione per l'esercizio 2024 tiene conto delle linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit. Lo schema di bilancio impostato per l'esercizio 2023 ci dà una consapevole destinazione delle nostre risorse ed energie, garantendo quella trasparenza e collaborazione che si richiedono.

Per la gestione ordinaria si espone, distinguendo le entrate e le uscite, evidenziando di volta in volta le criticità.

O R D I N A R I E	<i>PROVENTI</i>	2020 23.000	2021 32.000	2024
	Ricavi per quote iscrizione			20.000,00
	Entrate per progetti			330.000,00
	E			,
				350.000,00

I **contributi associativi** variano in base al numero degli iscritti e sono l'unica risorsa sulla quale è possibile contare con notevole correttezza dei dati che da un confronto consolidato del tesseramento negli anni precedenti.

Relativamente ai **progetti** si riepilogano i progetti rendicontati e in attesa del saldo da parte delle Pubbliche Amministrazioni:

Ente	Progetto	Quota finanziata
Ministero Lavoro e Politiche sociali	LESS	€ 20.000,00
Regione Puglia - ARESS	PNRR – FACCIAMOLA FACILE	€ 320.000,00
Regione Lazio – Programma 2021	Programma 2021	
Regione Lazio – MISE 9	MISE 9	
	Totale	€ 340.000,00

